

## 福岡 IMS イベントにおけるステッカー販売キャンペーン

慶応義塾大学総合政策学部2年  
POM<sup>2</sup>ステッカー地雷除去キャンペーン  
岩田幹

### 1. 開催概要

福岡 IMS で開催されている retired weapons のイベントにおいて、POM<sup>2</sup>とコラボレーションして作成されたドネーションステッカーがガチャガチャで販売されている。その中で、8月5日～8日の4日間、通常設置のガチャガチャによる販売とともに、POM<sup>2</sup>学生が福岡に滞在し、社会貢献や地雷除去にも特に関心のない人にもステッカーの販売をより広く告知するため、またデザインを使った新たな社会貢献の方法を実践するためのキャンペーンを行った。

### 2. キャンペーン概要

日程：8月5日～8日

時間：10:00～20:00

場所：福岡天神 IMS 地下2階

メンバー：大竹陽、飯田麻友、岩田幹、杉崎奈緒子、友田樹希、西村朋子

<キャンペーン前ステッカー販売数>

・6/17～6/30：102枚（¥30,600-）

・7/1～7/16：64枚（¥19,200-）

<キャンペーン中ステッカー販売数>

8/5：20枚

8/6：25枚

8/7：21枚

8/8：28枚

合計：94枚

#### （1）モニターによる映像の上映

POM<sup>2</sup>の紹介と2006年のチャリティーコンサートの映像をTV画面に映して上映した。通行人の方に映像の内容そのものを理解して頂くというよりは、立ち止まって頂くきっかけとなっていた。

#### (2) 地雷マップ確認のためのPCの設置

POM<sup>2</sup>独自のシステムである地雷マップをその場で確認できるように、ステッカーを販売しているガチャガチャの横にPCを設置し、購入者の方に実際に地雷マップを見て頂いた。スタッフが説明により、地雷マップの仕組みを多くの購入者の方に知って頂けた。その反面、やはりPCを使ったシステムということで上手く伝わらないと感じる点も多々あった。

#### (3) ステッカーポスターの掲示

ステッカーに仕組みを伝えるためのポスターを作成し掲示した。ポップなデザインのものであり、通行人の方に立ち止まって頂く良いきっかけとなっていた。

#### (4) 2㎡大シートの展示

POM<sup>2</sup>のステッカーを一枚購入することで除去できる土地の面積である2㎡シートを作成し展示した。購入者の方に実際の大きさを実際に理解していただくことができた。

### 3. まとめ

4日間、福岡でステッカー販売キャンペーンを行い、実際に多くの方々のPOM<sup>2</sup>の説明をし、お話を、その反応を聞くことで多くのことを学ぶことが出来た。今回の販売キャンペーンは駅ビルの地下2階という場所であったが、これまでの活動はアースデイなどのボランティアイベントやSFC内など、もともと社会貢献に興味を持っている方が多い場所で行っていたため、購入者層やその反応などがこれまでとは大きく違った。購入者層としては、幅広い年代の方たちに購入して頂けたと思うが、特に親子連れの方が多かった。また、多くの方々にPOM<sup>2</sup>の活動共感し、ステッカーを購入して頂けたが、一方でスタッフの説明が上手く伝わらず、共感が得られていないと感じること場面も多くあった。それら原因を反省することで今後より良い販売活動を行っていきたい。また、私たちはボランティア興味ない方たちにもデザインを使って社会貢献に加わって頂くことを一つの目標としており、今回の客層、購入者層もまばらな場所で販売活動を行ったことは今後の活動に向けて、大きな収穫となった。

### 4. 謝辞

「福岡IMSにおけるステッカー販売キャンペーン」開催にあたってお世話になった関係者の皆様に感謝したい。また、本キャンペーンは09年度湘南藤沢学会「シンポジウム・ネットワーク基金」の援助のもとに行われた。